

■商品・サービス企画、マーケティング企画のご担当者様のお悩み解決をサポート。

- 顧客視点に立った商品・サービス開発、マーケティング施策開発をしたいが、従来のCS調査などでは、どうもうまくいかないと感じている。
- 商品・サービス、マーケティング施策のアイデアがなかなか出てこない。斬新さが足りないと思う。
- ペルソナらしきものは作ったことがあるが、精緻な作り方、正しい活用方法がイマイチわからない。

■豊富なペルソナ作成実績を誇る、大伸社 m.c.t. がお手伝いします。

ポイント ①	実践で磨き上げられた、 わかりやすいプログラム！	ポイント ②	ペルソナの作り方と 使い方を正しくマスター！	ポイント ③	レクチャーと体験型 ワークショップで習得！
	2002年、日本でいち早くペルソナサービスを開始し、これまで60社以上にペルソナを提供してきた実績を持つ大伸社 m.c.t. 事業部。『ペルソナ初級講座』は、これまでに培った経験とノウハウを元にして作られた、わかりやすく体系化されたプログラムです。		日本のビジネス界に普及しはじめて3年あまり経つペルソナ。しかし、世の中のペルソナの考え方やその開発プロセスはバラバラなのが現状です。それだけに、成果を出せるペルソナの正しい作り方と使い方をいち早くマスターして実践することが、他社との競争の次元を変え、顧客に受け入れられるために重要なポイントとなります。		「ペルソナとは何か」「ペルソナの必要性」といった基本的知識から、ペルソナをつくる上で知っておきたい調査の考え方や手順、正しいペルソナの作り方からペルソナの使い方まで。ペルソナづくりを体験・体感しながら、必要な基本スキルを習得いただけます。

大伸社 m.c.t. について

ペルソナ作成サービスをベースに、大伸社のデザインリサーチ専門部門として2004年に設立。エスノグラフィーやZMET法といった潜在ニーズを捉える調査・分析や、分析結果をユーザー中心のイノベーションに結実させる独自のサービスを展開しています。<http://www.daishinsha.co.jp/>

コース内容

1. ペルソナとは何か
2. なぜペルソナをつくったほうがいいのか
3. ペルソナはどのようにつくられるのか
 - ・演習1：「ペルソナボードゲーム」を使ってペルソナづくりを理解する
4. マーケティング戦略におけるペルソナ
5. 効果的なペルソナと効果的ではないペルソナ
6. ペルソナのためのエスノグラフィックインタビュー
7. 誰にでもできるインタビューのコツ
8. データからインサイトを得る
9. ペルソナの使い方
 - ・演習2：「ペルソナワークショップ」を通じてアイデアを開発する
 - ビデオによるエスノグラフィックインタビュー
 - データからユーザーのゴールを導き出す
 - フレームワークを使ってアイデアを開発する



日時：2011年1月21日（金）

セミナー 13:30～18:00 /

懇親会 18:00～20:00（予定）

会場：梅田ブリーゼプラザ 8階会議室

料金：30,000円（税込み）

申し込み方法：

メール・お電話にて、担当営業もしくは下記窓口までご連絡ください。

株式会社 大伸社 m.c.t. セミナー窓口担当 摩湯
mayu@daishinsha.jp TEL.06-6976-8161

主催 / 株式会社 大伸社 m.c.t.



●四つ橋線西梅田駅→徒歩3分 ●阪神梅田駅（西改札）→徒歩5分
●JR大阪駅（桜橋口）→徒歩5分 ●JR東西線北新地駅→徒歩5分