

2011/05/12

各位

大伸社とソフトバンク・テクノロジーが、近鉄百貨店に
i P a d向けアプリ『KAN・GURU (かん・ぐる)』を開発・導入
～iPadによるインターネットショッピングの販路拡大を目指す～

株式会社大伸社（代表取締役社長：上平諭、本社：大阪府大阪市、以下大伸社）および、ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役社長：石川憲和、本社：東京都新宿区、以下 SBT）の両社は、近畿を中心に展開する株式会社近鉄百貨店（取締役社長：飯田圭児、本社：大阪府大阪市、以下近鉄百貨店）が運営する近鉄百貨店インターネットショップの関西グルメ情報サイト「関西ぐるメディアマガジン」を、i P a d向けアプリ『KAN・GURU (かん・ぐる)』として制作・リリースいたしました。

「近鉄百貨店は、近畿圏を中心とした店舗販売から商圈の拡大を目指し、2004年からインターネットを利用したショッピングサイトを運営しており、この度、Web・携帯に続く新たな媒体チャンネルとして iPad に注目しました。

新たなアプリケーション『KAN・GURU (かん・ぐる)』は、掲載の商品を購入できるだけでなく、お客様へのサービス向上のためコンテンツを増やしグルメ情報やお買い得情報等も閲覧でき、且つ、誰にでも直感的に操作できることをコンセプトとしました。そこで、今回、EC サイトと iPad 連携のノウハウを蓄積し iPad アプリ開発をトータルに提供できる SBT と、アプリの企画・制作から WEB サイト・マーケティングを支援する大伸社とのアプリ共同開発を採用することにより、お客様が気軽に楽しめる利便性が高いアプリケーションをスピーディに提供することが出来ました。

近鉄百貨店は、より一層のインターネットショップの強化を図っており、大伸社、SBT はその支援・推進をして参ります。

■ i P a d 向けアプリ『KAN・GURU (かん・ぐる)』について

近鉄百貨店インターネットショップのメインコンテンツである『関西ぐるメディア』と『私たちの美味倶楽部』、新登場の『味な歳時記』の3つのコンテンツで構成されており、米アップルのタブレット型端末「i P a d (アイパッド)」を通じて近鉄百貨店のおすすめグルメや関西で話題の逸品など、さまざまな情報を手にすることができるマガジンアプリです。また、アプリ内掲載商品については、インターネットショップを通じて購入いただけます。(一部商品除く)

以上

【株式会社 近鉄百貨店 概要】

法人名：株式会社 近鉄百貨店

代表者：飯田 圭児

本社： 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1 丁目 1-43

URL： <http://www.d-kintetsu.co.jp/index.html/>

【ソフトバンク・テクノロジー株式会社 概要】

社名： ソフトバンク・テクノロジー株式会社

代表者：石川 憲和

本社： 東京都新宿区西五軒町 13-1 飯田橋ビル 3 号館

URL： <http://www.softbanktech.co.jp/>

■ 本件に関するお問合せ先：

株式会社大伸社 大阪本社 管理部 摩湯

TEL：06-6976-5550

Email：kanribu@daishinshajp