

ペルソナ講座応用編

『ペルソナの応用 & 効果的な使い方』

マーケティング
戦略への
活用方法を
半日でマスター!

今回の講座では、3つの疑問にお答えします。

「どのようにすればペルソナをつかって戦略を導き出すことができるか?」

「どのようにすればペルソナを定量化することができるか?」

「どのようにすればペルソナをマーケティング施策に活用することができるか?」

理解が深まるエクササイズを交えながら、ペルソナを効果的に
マーケティング戦略に活用していく方法を習得できます。

主催 / 株式会社 大伸社 m.c.t.

コース内容

1. 戦略的なペルソナをつくる

- ・イノベーションのタイプ
- ・戦略の Scope を決める
- ・リサーチを設計する

2. 定量的に確かなペルソナをつくる

- ・変数を洗い出し、ラベルをつける
- ・ラベルをカテゴリーにまとめ、構造化する
- ・鍵となる2軸を特定する
- ・軸、構造、カテゴリーを定量的に検証する

3. マーケティング施策に使えるペルソナをつくる

- ・ペルソナマーケティングの考え方
- ・ペルソナマーケティングのフレームワーク
- ・利用前、利用中、利用後のデータを結合する
- ・行動、感情をマップ化し、決定的なポイントを特定する
- ・ユーザーゴールに沿って企業のゴールを定義する

※プログラムは若干の変更可能性があります。

大伸社 m.c.t. について

ペルソナ作成サービスをベースに、大伸社のデザインリサーチ専門部門として2004年に設立。

エスノグラフィーやZMET法といった潜在ニーズを捉える調査・分析や、

分析結果をユーザー中心のイノベーションに結実させる独自のサービスを展開しています。 <http://www.daishinsha.co.jp/>

marketing
communication
technologies
m.c.t.

日 時：2010年8月27日(金) 13:30~17:30(予定)

参加費：30,000円(税込み)

会 場：大伸社 東京オフィス

申し込み方法：メールもしくはお電話にて、下記までご連絡ください。

株式会社 大伸社 m.c.t. セミナー窓口担当 塚田、高橋、藤田
tukada@daishinsha.jp TEL. 03-3405-5135



JR「千駄ヶ谷駅」下車徒歩8分
都営地下鉄大江戸線「国立競技場駅」下車A4出口より徒歩8分
東京メトロ 副都心線「北参道駅」下車2番出口徒歩7分