

今、エスノグラフィが注目されている背景から、
従来の調査手法との違い、実施・分析のコツまで、
レクチャーとワークショップを通じて、エスノグラフィのポイントが学べます。
エスノグラフィについて理解を共有したい、
従来の調査との違いをいち早く体験してみたいという
組織・チームにおすすめです。



コース内容

1. エスノグラフィとは
2. エスノグラフィ体験型ワークショップ

演習 1: 行動観察

- ・ビデオ鑑賞 × 1本
- ・事実を観察し、問題点を考察する

演習 2: エスノグラフィックインタビュー

- ・ビデオ鑑賞 × 2本
- ・インサイトの抽出、統合
- ・データからユーザーのゴールを導き出す
- ・フレームワークを使ってアイデアを開発する

定員：20名

受講料：無料

大伸社 m.c.t. について

ペルソナ作成サービスをベースに、大伸社のデザインリサーチ専門部門として2004年に設立。
エスノグラフィやZMET法といった潜在ニーズを捉える調査・分析や、
分析結果をユーザー中心のイノベーションに結実させる独自のサービスを展開しています。<http://www.daishinsha.co.jp/>

- 日時：2011年10月4日（火）13:00~17:00（12:30開場）
- 会場：株式会社大伸社 東京スタジオ（渋谷区千駄ヶ谷）
- 費用：無料
- 主催：株式会社大伸社 m.c.t.

●申し込み方法：
セミナーについてのお申し込み、お問い合わせは
メールもしくはお電話にて、下記まで御連絡ください。

株式会社大伸社 m.c.t 担当：大長（おおなが）

TEL:03-3405-5135

mail: ohnaga@daishinsha.jp



- JR「千駄ヶ谷駅」下車徒歩8分、
都営地下鉄大江戸線「国立競技場駅」下車 A4 出口より徒歩8分
- 東京メトロ 副都心線「北参道駅」下車 2番出口徒歩7分